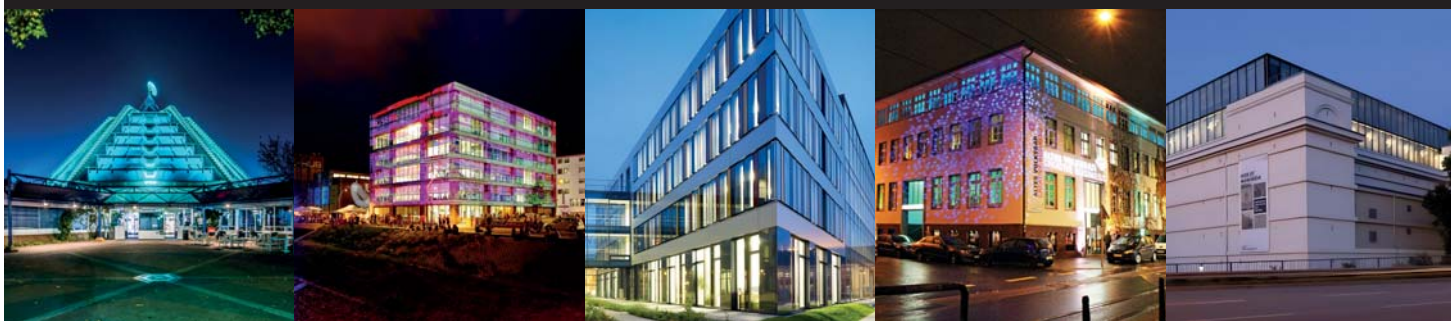




LANGE NACHT DER STARTUPS UND KULTUR



SAMSTAG

13. 04. 2024

inter
VERSICHERUNGSGRUPPE

Wall

STADTMANNHEIM
Fachbereich für Wirtschafts-
und Strukturförderung

**NEXT
MANNHEIM**

PFALZKOM
Pfalzwerke Gruppe

SOS MEDIEN
SCHMID • OTREBA • SBITZ

**VR Bank
Rhein-Neckar eG**



INFOS UNTER WWW.LANGE-NACHT-MANNHEIM.DE



**NEXT
MANNHEIM**

SCHMIEDE FÜR INNOVATION, KULTUR UND ZUKUNFT

Als Mannheimerin und Mannheimer kann man schon ein bisschen stolz auf die Stadt sein, in der man lebt. Bundesweit und über die Grenzen Deutschlands hinaus gilt unsere quirlige, bunte und vielseitige Metropole mit dem einzigartigen Stadtplan seit je her als Vorreiter für Innovationen und bahnbrechende Erfindungen, die die Welt verändert haben. Aber wir sind so viel mehr als Fahrrad, Auto, Aufzug und Spaghettiess! Denn noch immer ist Mannheim ein Nährboden für sensationelle Erfindungen, technische, medizinische und alltägliche Errungenschaften, die gerade in diesem Moment entwickelt und marktauglich gemacht werden.

MAFINEX



Mit ihrem städtischen Tochterunternehmen NEXT MANNHEIM hat Mannheim schon vor fast zwanzig Jahren einen wichtigen Grundstein dafür gelegt, die Stadt, auch hinter den

Kulissen, in eine blühende Innovationsschmiede zu verwandeln, denn Innovation und digitale Transformation gehören zu entscheidenden Faktoren für den wirtschaftlichen Erfolg ganzer Regionen. Aus diesem Grund betreibt NEXT MANNHEIM über das gesamte Stadtgebiet verteilt aktuell insgesamt acht Gründungszentren, in denen junge Unternehmerinnen und Unternehmer unterschiedlichster Branchen oftmals bahnbrechende Ideen und Geschäftsmodelle entwickeln. So unterschiedlich wie die über 350 in den Zentren ansässigen Startups sind auch die Errungenschaften, die von Mannheim aus ihre Reise in die Welt antreten – von sich selbst kühlenden Getränkebechern, über nachhaltiges, essbares Besteck, bislang weltweit einzigartige Hör-Kontaktlinsen,

GIG7



neue Software-Lösungen, die Unternehmen dabei helfen, die Transparenz ihrer Lieferkette sicherzustellen, bis hin zu zeitsparenden Dokumentationslösungen für Ärzte und Ärztinnen oder innovative künstliche Intelligenzen.

Durch gezielte Unterstützung, wie Mentoring, Beratung, Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten, subventionierte Büroflächen, Coworking Spaces und Inkubatoren begleitet NEXT MANNHEIM diese jungen Unternehmen auf ihrem Weg und ermutigt sie, ihre Ideen zu verwirklichen. Durch die Nähe zu anderen Startups und der Betreiberin ist in den vergangenen Jahren ein dynamisches, florierendes Ökosystem entstanden, in dem Potentiale erkannt und gezielt genutzt werden. Durch von NEXT MANNHEIM initiierte Veranstaltungen, Netzwerktreffen und Innovationsworkshops entsteht für Mieterinnen und Mieter der Zentren eine ideale Plattform für ihren Erfolg.

Aber nicht nur Startups profitieren von den Aktivitäten der städtischen Tochter – auch Mannheimerinnen und Mannheimer haben, ohne es zu wissen, möglicherweise schon Events besucht, bei dem NEXT MANNHEIM im Hintergrund den einen oder anderen Hebel in Bewegung gesetzt hat. Neben der Förderung und Ansiedlung junger Unternehmen ist die ebenfalls bei NEXT MANNHEIM angesiedelte „Kulturelle Stadtentwicklung“

ALTES VOLKSBAD



maßgeblich daran beteiligt, die Innenstadt beispielsweise durch kreative und kulturelle Zwischennutzung leerstehender Immobilien wieder zu Orten der Begegnung oder ungenutzte, brachliegende Flächen durch



temporäre Musikfestivals zur großen Bühne für Musikerinnen und Musiker zu machen. Auch der bundesweit erste Nachtbürgermeister, der sich für die Belange von Clubbetreibern, Anwohnenden und Nachtschwärmer*innen gleichermaßen einsetzt, ist eine Initiative der umtriebigen städtischen Tochter.

Neben spannenden Startups und Innovationen, Kultur und Kreativität spielt auch Musik nach wie vor eine große Rolle in Mannheims Selbstverständnis als UNESCO City of Music.

Auch hier ist NEXT MANNHEIM ein entscheidender Faktor, wenn es um die allgemeine

Wahrnehmung der Stadt als Hot Spot für Musikschaffende geht. Dass beispielsweise der „Gitar-Summit“, die mittlerweile größte Gitarrenmesse der Welt, seit einigen Jahren im Rosengarten ihr Zuhause gefunden hat, ist ebenfalls dem fast 50-köpfigen Team des Unternehmens zu verdanken – ebenso wie der „Music-Truck“, der während der Pandemie für spontane Open-Air Konzerte namhafter Mannheimer Künstler*innen in Stadtteilen gesorgt hat, an denen es zuvor an kulturellen Highlights mangelte.

MUSIKPARK



CUBEX 41

CUBEX ONE



Lange Nacht der Startups & Kultur

Bei der zweiten „Langen Nacht der Startups und Kultur“ öffnet NEXT MANNHEIM mit dem Mafinex auf dem Lindenhof, dem C-HUB im Jungbusch und dem Alten Volksbad in der Neckarstadt-West einen Teil seiner Gründungszentren für interessierte Mannheimerinnen und Mannheimer, die es kaum erwarten können, einen neugierigen Blick hinter die Kulissen zu werfen und mit den Ideen teilnehmender Startups auf Tuchfühlung zu gehen.

Als Mitveranstalterin dieses besonderen Abends präsentiert das außergewöhnliche Unternehmen am 13. April einen kleinen Teil dessen, was Mannheim vorantreibt und einzigartig macht.



Mannheim hat viel zu bieten!

Weltoffenheit, Unternehmergeist, eine spannende Kulturlandschaft und ein aufregendes Nachtleben – damit das so bleibt, wird NEXT MANNHEIM auch künftig im Hintergrund viele Hebel in Bewegung setzen. Frei nach dem Motto: „What’s next?“

NEXT MANNHEIM hat es sich auf die Fahnen geschrieben, unsere Stadt aktiv zu gestalten und den Weg in eine blühende Zukunft als führenden Standort für Technologie und Innovation zu ebnen – damit das Herz der Metropolregion weiterhin ein Hotspot für kreative Köpfe und zukunftsweisende Unternehmen wird und bleibt.

Besuch uns online!





ERFINDERGEIST IN MANNHEIM ENTDECKEN UND ERLEBEN

AN ZEHN ORTEN IN DER STADT WARTEN INFOS, KULTUR, MUSIK UND ESSEN AUF DIE BESUCHER

MANNHEIM. Das Event, das im vergangenen Jahr als „Lange Nacht der Innovation“ Premiere feierte, geht am 13. April von 18 bis 24 Uhr als „Lange Nacht der Startups und Kultur“ in die zweite Runde. Das vielseitige Programm an unterschiedlichen Veranstaltungsorten im Stadtgebiet begeisterte schon in seiner ersten Auflage knapp 3.000 Besucher. Umso mehr freuen sich die Veranstalter von NEXT MANNHEIM und SOS Medien jetzt darauf, das kreative, kulturelle und innovative Potential dieser Stadt erneut mit allen Bürgerinnen und Bürgern zu feiern.

Das unzählige Startups, darunter junge Unternehmer und Künstler, zur Entwicklung dieser Stadt beitragen, ist schon lange kein Geheimnis mehr. Aber wer genau sind diese Menschen – und was tun sie abseits der öffentlichen Wahrnehmung? Die „Lange Nacht der Startups und Kultur“ bietet neugierigen und wissensdurstigen Mannheimerinnen und Mannheimern einen Abend lang die einzigartige Gelegenheit, die Menschen hinter den Kulissen zu treffen. Darunter befinden sich national und international erfolgreiche Unternehmen.

Vier von insgesamt acht Mannheimer



Startups aus Technik, Medizin und Design geben Einblicke in ihre Arbeit.

Foto: Adobe Stock

Gründungszentren und weitere Forschungs- und Kulturbetriebe öffnen an diesem besonderen Abend ihre Türen in zentralen Stadtteilen, um einer breiteren Öffentlichkeit einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren. Besucher erwarten unter anderem

Einblicke in die Arbeiten und Geschäftsmodelle junger Unternehmen sowie Ausstellungen kreativer Kunst- und Kulturschaffender. An vielen der Stationen warten außerdem besondere Live-Musik und leckeres Essen auf die Gäste.

Zu den teilnehmenden Veranstaltungsorten zählen das MAFINEX Technologiezentrum auf dem Lindenhof, wo der neue Kultur- und Wirtschaftsbürgermeister Thorsten Riehle die offizielle Eröffnung vornehmen wird, das Kreativwirtschaftszentrum

C-HUB und PORT 25 im Jungbusch und das ALTE VOLKSBAD creative business in der Neckarstadt-West. Das CUBEX ONE Business Development Center und der Technologiepark Mannheim werden sich gemeinsam auf dem Campus des Universitätsklinikums präsentieren. Mit dabei sind auch die Mannheimer Institutionen MARCHIVUM und PLANETARIUM, die ihre multimedialen Ausstellungen zur Stadtgeschichte öffnen und ausgewählte Programme ihrer 3D-Full-dome-Projektionen zeigen. Auch das RADISSON BLU Hotel und der Pop-upstore HOMETOWN GLORY im Stadtquartier Q6 Q7, zwei von FUTUREAUM bespielte Locations in der City und das Unternehmen 1000 SATELLITES Co-Working im Glückstein-Quartier sind Teilnehmer der „Langen Nacht der Startups und Kultur“.

Diese Zeitung gibt einen Überblick über das gesamte Programm, informiert über das Bus-Shuttle, das das Location-Hopping erleichtert, und lädt zur Teilnahme an einem interaktiven Gewinnspiel ein, das Spaß und Spannung garantiert. Der Besuch der Veranstaltung und die Nutzung des Bus-Shuttles sind für Besucherinnen und Besucher kostenlos.

LEBENDIGE GRÜNDERSZENE SETZT KREATIVE KRAFT INS RAMPENLICHT

Liebe Mannheimerinnen und Mannheimer,

knapp 3.000 Interessierte haben im vergangenen Jahr die Premiere der „Langen Nacht der Innovation“ besucht – ein großartiger Erfolg für dieses neue Format, das in diesem Jahr als „Lange Nacht der Startups und Kultur“ fortgeführt wird. Sie sind also erneut eingeladen, das kreative, kulturelle und innovative Potenzial unserer Stadt zu feiern und gemeinsam eine unvergessliche Nacht zu erleben. Mannheim



© Stadt Mannheim

hat eine beeindruckende kreative Kraft. Die lebendige Gründerszene in unserer Stadt setzt ihre Ideen erfolgreich um und bringt innovative Produkte und Dienstleistungen auf den Markt. Man kann Mannheim durchaus als Gründungs-Hotspot bezeichnen, denn Existenzgründerinnen und -gründer nutzen hier gerne die attraktive Gründungsinfrastruktur mit umfangreichen Beratungs-, Qualifizierungs- und Fördermöglichkeiten.

Ziel der „Langen Nacht der Startups und Kultur“ ist es, die kreative Kraft

unserer Stadt ins Rampenlicht zu rücken. Diese Nacht bietet nicht nur einen Blick hinter die Kulissen, sondern auch die Möglichkeit, die Menschen und Ideen hinter den innovativen Projekten kennenzulernen.

Ich freue mich, dass wieder ausgewählte Gründungszentren mit angeschlossenen Firmen, kulturelle Institutionen und innovative Unternehmen bei der langen Nacht dabei sind, Einblicke in Produktionen geben, Produkte und Prozesse vorführen und kulturelle Highlights bieten. Ein Bus-Shuttle erleichtert

den Wechsel zwischen den teilnehmenden Locations.

Ich lade Sie herzlich ein, bei der „Langen Nacht der Startups und Kultur“ dabei zu sein, denn sie präsentiert Mannheims kreative Seite in all ihrer Vielfalt. Entdecken Sie Neues und lassen Sie sich von innovativen Arbeiten und Ausstellungen inspirieren – am Samstag, 13. April, ab 18 Uhr!

Ihr Christian Specht
Oberbürgermeister
der Stadt Mannheim

Wir halten euch den Kopf frei!
Finanzen übernehmen wir.
Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

vrbank.de

**Ob Privat oder Business –
Wir starten mit euch durch.**

Als starker Finanzpartner
stehen wir euch zur Seite –
auf Augenhöhe.

Kommt vorbei – Wir freuen uns!

**VR Bank
Rhein-Neckar eG**



KULTUR UND INNOVATION:

EINE SPANNENDE MISCHUNG FÜR UNSERE REGION

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Besucherinnen und Besucher, liebe Gäste,

nach einer erfolgreichen Premiere im Sommer vergangenen Jahres geht die „Lange Nacht der Startups und Kultur“ unter neuem Namen in die nächste Runde. Ins Leben gerufen, um das innovative Potenzial unserer Stadt in den Vordergrund zu stellen, konnte die Veranstaltung tausenden Besuchern mit vielfältigen Programmpunkten an verschiedenen Stationen Einblicke in moderne Geschäftsmodelle und kreative Ideen bieten.

Gründungszentren, junge Unternehmen, Kulturbetriebe – sie alle haben eins gemeinsam: Sie sind wichtige Impulsgeber, bringen frischen Wind in unsere Region und machen sie dadurch attrak-



© INTER Versicherungsgruppe

tiver für Investoren, Fachkräfte und Besucher. Sie sind somit ein wesentlicher Faktor für unsere Zukunftsfähigkeit.

Wir freuen uns sehr, die Veranstal-

tung auch in diesem Jahr wieder als Hauptsponsor zu unterstützen. Die INTER Versicherungsgruppe mit Sitz in der schönen Oststadt fördert seit Jahren das lokale und regionale Umfeld. Durch zahlreiche Engagements sind wir in der Region tief verwurzelt. Auch mit einer bald hundertjährigen Geschichte prägt das Vorantreiben von Innovation unsere tägliche Arbeit – beispielsweise über den Aufbau unserer eigenen Innovationswerkstatt oder unsere Zusammenarbeit mit Startups über das InsurLab Germany.

Wir wünschen allen Besucherinnen und Besuchern eine abwechslungs- und erlebnisreiche Zeit.

Michael Schillinger
Vorstand der
INTER Versicherungsgruppe

INHALTSVERZEICHNIS

Cubex One + Technologiepark	Planetarium	S. 10
Mannheim	C-Hub	S. 11
Radisson Blu, Hometown Glory	Mafinex	S. 12
+ Futurraum	1000 Satellites	S. 13
Karte und Bus-Shuttle	Altes Volksbad	S. 14
App und Gewinnspiel	Marchivum	S. 15

LEGENDE:

- Information
- Essen/Trinken
- Kunst/Kultur
- Musik

LANGE NACHT AUF TIKTOK

MANNHEIM. In Zeiten von Multimedia bleibt die Veröffentlichung zur Veranstaltung nicht auf die gedruckte Zeitung und ein digitales Programm beschränkt. Da das Event auch junge Menschen ansprechen und inspirieren will, vielleicht das Startup von morgen zu gründen, gibt es erstmals einen eigenen Kanal auf TikTok. Unter <https://www.tiktok.com/@next.mannheim>

heim werden frische Videoclips veröffentlicht, die an verschiedenen Stationen gedreht wurden und Lust auf eine Entdeckungstour am Abend machen sollen. Ein „junges, kreatives und dynamisches Team“, wie sich die Heidelberger bildbrauerei selbst beschreiben, bedient den neuen Kanal und liegt damit voll im Trend. Gerne an Kinder oder Enkel weitersagen ...

IN MANNHEIM GEHEN INNOVATION UND KULTUR

HAND IN HAND

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmende und Gäste,

Mannheim setzt mit der „Langen Nacht der Startups und Kultur“ ein besonderes Zeichen: Die Veranstaltung verbindet auf einzigartige Weise die dynamischen Welten der Startups mit der vielfältigen und reichen Kulturlandschaft unserer Stadt. Als Bürgermeister für Wirtschaft, Arbeit, Soziales und Kultur liegen mir genau diese Verbindungen zwischen zunächst unterschiedlich erscheinenden Bereichen am Herzen, denn sie sind



© Stadt Mannheim

Ausgangsbasis für die kreative Kraft, Innovationsfähigkeit und damit auch ein Stück weit für die wirtschaftliche Stärke unserer Stadt. Unter dem Dach von NEXT MANNHEIM und mit der Beteiligung vieler Kultureinrichtungen zeigen wir, dass Mannheim ein Ort ist, an dem Zukunft gestaltet wird. Die teilnehmenden Institutionen – das Alte Volksbad, das MAFINEX Technologiezentrum, das CUBEX ONE, das C-HUB Kreativwirtschaftszentrum, das TUMO Center Mannheim, das Planetarium, das MARCHIVUM

und der Futurraum – sind Beispiele für diesen Gestaltungswillen. Sie alle öffnen ihre Türen, um Ihnen im Rahmen eines abwechslungsreichen Programms exklusive Einblicke in ihre Arbeit zu gewähren. Ich lade Sie ein, diese Nacht als Gelegenheit zu nutzen, die Arbeit der jungen Unternehmerinnen und Unternehmer und die Kulturschaffenden unserer Stadt kennenzulernen. Die offenen Häuser, Musik, gastronomische Genüsse und ein Shuttle-Bus-Service zwischen den Stationen machen diese Nacht zu einem besonde-

ren Erlebnis. Mein Dank gilt den Veranstaltern, SOS Medien und NEXT MANNHEIM, sowie den Sponsoring- und Projektpartnern, die zum Gelingen der Veranstaltung beitragen. Herzlich willkommen zur „Langen Nacht der Startups und Kultur“ – einem Abend, der die Zukunft in den Mittelpunkt stellt und zeigt, dass in Mannheim Innovation und Kultur Hand in Hand gehen.

Ihr Thorsten Riehle
Bürgermeister für Wirtschaft, Arbeit, Soziales und Kultur

VISION FÜR EINE LEBENSWERTE,

DYNAMISCHE UND ZUKUNFTSORIENTIERTE STADT

Liebe Gäste, Partner, und Freunde der Innovation und Kultur,

herzlich willkommen zur „Langen Nacht der Startups und Kultur“ in Mannheim – einem Abend, der die pulsierende Energie, Kreativität und Innovationskraft unserer Stadt unter Beweis stellt. Wir, NEXT MANNHEIM und SOS Medien, sind stolz darauf, Sie auf dieser Entdeckungsreise durch die Vielfalt und das Potenzial unserer Gründungszentren und kulturellen Einrichtungen zu begleiten. Unser Ziel ist es, Ihnen nicht nur Einblicke in die Arbeit von NEXT MANNHEIM und den Gründungszentren zu gewähren, sondern auch außergewöhnliche Kulturangebote zu präsentieren. Von



© NEXT MANNHEIM

den inspirierenden Räumen des Alten Volksbads bis hin zur technologischen Avantgarde im MA-

FINEX Technologiezentrum, vom medizinischen Innovationsgeist im CUBEX ONE bis zur kreativen Gemeinschaft im C-HUB und darüber hinaus – jede Station unserer Reise verkörpert ein Stück Mannheimer Zukunft. Die Teilnahme des TUMO Zentrums für kreative Technologien, des Planetariums Mannheim, des MARCHIVUMs und des visionären FuturRaum-Projekts unterstreicht unseren Anspruch, Wissenschaft, Bildung und Kultur nahtlos zu verbinden. Dieser Abend ist eine Hommage an die kreative und innovative Kraft, die Mannheim antreibt, und ein Zeichen unserer tiefen Verbundenheit mit der Stadt und ihren Menschen. Ein herzliches Dankeschön gilt un-

seren Sponsoring-Partnern INTER Versicherung, Volksbank Rhein-Neckar, Pfalzkom, der Wirtschaftsförderung der Stadt Mannheim, TPMA, dem Radisson Hotel und Futurraum. Ihre Unterstützung ist ein entscheidender Baustein für den Erfolg dieser Veranstaltung und spiegelt das gemeinsame Engagement für eine lebendige, innovative und kulturell bereicherte Gemeinschaft wider. Wir danken auch unseren Projektpartnern für ihre Vision, Zusammenarbeit und das gemeinsame Streben, Mannheim als Zentrum für Kreativität und Innovation zu festigen. Jeder Beitrag, ob groß oder klein, hat diese Nacht möglich gemacht und unterstreicht die kollektive

Anstrengung, unsere Stadt voranzubringen. Möge die „Lange Nacht der Startups und Kultur“ Sie inspirieren, mit uns in Dialog zu treten und Teil unserer gemeinsamen Vision für eine lebenswerte, dynamische und zukunftsorientierte Stadt Mannheim zu werden. Entdecken Sie, staunen Sie und genießen Sie die Vielfalt und das Potenzial, das in unseren Straßen, unseren Unternehmen und unseren Kultureinrichtungen pulsiert.

Mit herzlichen Grüßen und Vorfreude auf einen unvergesslichen Abend,

Christian Sommer
Managing Director mg: mannheimer gründungszentren gmbh

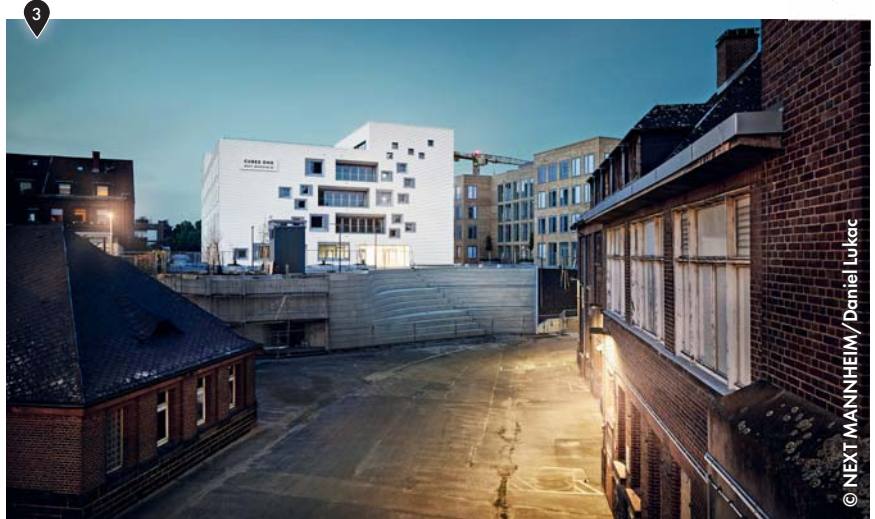


CUBEX ONE

BUSINESS DEVELOPMENT CENTER

NECKARSTADT-OST. Das Kompetenzzentrum CUBEX ONE bildet die perfekte Infrastruktur für die Entwicklung und Erprobung medizintechnologischer Produkte. Zusammen mit CUBEX 41 ist das 2021 eröffnete Zentrum nicht nur thematisch, sondern auch durch seine räumliche Nähe zum Klinikum in die Universitätsmedizin Mannheim und den Mannheim Medical Technology Campus eingebettet. Gefördert wird das Zentrum durch die EU, das Land Baden-Württemberg sowie die Stadt Mannheim.

1 Franz-Volhard-Straße 5, 68167 Mannheim
 Bahn 2, 7 Haltestelle „Hauptfriedhof“
 Infos unter <https://cubex.next-mannheim.de>



© NEXT MANNHEIM / Daniel Lukac

TECHNOLOGIEPARK MANNHEIM

NECKARSTADT-OST. Der Technologiepark Mannheim (TPMA) ist als Teil des Mannheim Medical Technology Campus ein idealer Standort für medizintechnologie-orientierte Unternehmen in der Region. Zu den bestehenden zwei Gebäuden ist bereits ein drittes in der Planung. Die repräsentativen Häuser sind mit ihrer technischen Ausstattung vom Büro bis zum Reinraum auf die Anforderungen von Forschung, Entwicklung und Verwaltung zugeschnitten.

1 Franz-Volhard-Straße 6, 68167 Mannheim
 Bahn 2, 7 Haltestelle „Hauptfriedhof“
 Infos unter www.tp-ma.de



© Technologiepark Mannheim

TEMPO UND EFFIZIENZ STEIGERN

MANNHEIM. Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig es ist, aus medizinischer Spitzenforschung innovative Produkte zu entwickeln. Das gelingt auf dem Mannheim Medical Technology Campus. Die Gesundheitswirtschaft wird durch komplexe Technologie, Regulatorik und Risiken geprägt. Für Tempo und Effizienz auf dem Weg von der Entwicklung bis zur Produktion neuer Produkte müssen Unternehmen, Forschung und Klinik eng verzahnt zusammenarbeiten. Dazu sind räumliche Schnittstellen von Vorteil, beispielsweise auf dem Mannheim Medical Technology Campus. Er verbindet die Universitätsmedizin Mannheim fußläufig mit Startups und Forschungseinrichtungen wie CUBEX ONE, CUBEX 41 oder dem Technologiepark Mannheim. Diese bieten Büro- und Werkstattflächen sowie Konferenzräume und Wohnen für Beschäftigte. In verschiedenen Reallaboren (Living Labs) werden neue Technologien der Medizin und Gesundheitswirtschaft in der Versorgungspraxis erprobt. Die Erfolgsformel des MMT-Campus: „Unternehmer, Kliniker und Forscher sind hier nur so weit voneinander entfernt, dass eine Tasse Kaffee heiß bleibt.“ Aus der Patientenversorgung des Universitätsklinikums führt ein kreuzungs- und barrierefreier Laufweg durch eine Unterführung auf den neuen medizinischen Forschungs- und Lehr-campus der Universität Heidelberg in Mannheim und dann weiter über die großzügige Plaza zu den Startups und Unternehmen der Gesundheitswirtschaft im Kern des Campus.

Teilnehmer	Beschreibung
CUBEX ONE & 41	Ab 18 Uhr besteht Gelegenheit zum persönlichen Austausch bei der Startup Messe im Foyer. Ab 18.30 Uhr werden stündlich Führungen durch das CUBEX ONE angeboten. Ab 19 Uhr präsentieren sich stündlich ausgewählte Startups aus dem Gesundheitsbereich.
Becure	Videospiele mit virtueller Realität: Personalisierte Rehabilitationslösungen in der Physiotherapie ermöglichen Patienten und Fachärzten Spaß und Experten einen objektiven Datenzugriff.
Brüggen Engineering	Der Arbeitgeber in der Rhein-Main-Neckar-Region besitzt langjährige Erfahrung im Bereich Engineering- und IT-Dienstleistungen und bietet branchenübergreifenden Support für alle Produktionsbereiche.
faCellitate	Reagenzien für lebensnahe Zellkulturen: An künstlich erzeugten Mikroorganismen können Medikamente getestet werden. Diese Methode macht Tierversuche im Labor zunehmend unnötig.
Innovation & Technologie Rhein-Neckar MA + LU	Die beiden Tochterunternehmen der Großkliniken Mannheim und Ludwigshafen arbeiten an der Optimierung von IT-Lösungen, um Kosten zu minimieren und die Behandlungsqualität zu verbessern.
iQMedix	Innovative Tumordiagnostik: Liquid Biopsy liefert Informationen über das Wachstum individueller Tumore. Die Genexpression erlaubt Rückschlüsse auf die Wirksamkeit pharmazeutischer Substanzen.
Koordinierungsstelle Telemedizin Baden-Württemberg	Der Digital Health Truck bringt Bürgern digitale Möglichkeiten im Gesundheitswesen näher, z.B. Anwendungen der Telemedizin oder Tests von E-Rezept oder elektronischer Patientenakte.
Mannheimer real-Labore und MedTech-Cluster	Das Mannheim Medical Technology Cluster vermittelt Kontakte zu über 200 Unternehmen in der Region. In den Laboren in und um die Universitätsmedizin können diese Produkte und Lösungen im realen Krankenhausalltag testen.
MediBeacon	Das Unternehmen der Medizintechnik hat sich auf die Entwicklung und Bereitstellung lebenswichtiger und umsetzbarer Messungen der Organfunktion spezialisiert.
Mentalport	Der Mental Health Management Hub bietet Unternehmen Rechtssicherheit (§5 ArbSchG) und eine Schnittstelle zu den Mitarbeitenden. Durch eine KI- und Biofeedback-basierte mobile Coaching-App werden Ausfallrisiken und Kosten reduziert.
myScribe	Ausgezeichnet mit dem MEXI Gründerpreis der Stadt Mannheim 2023: Das junge Unternehmen hat den ersten KI geschriebenen Arztbrief entwickelt. Es gibt Einblick in seine Räumlichkeiten und zeigt Produktdemos.
Quantitative Surgical	Die vergrößerte Prostata ist die häufigste urologische Erkrankung des Mannes. An einem Simulator werden Diagnostik und operative Eingriffe durchgeführt.
midge medical	Selbsttests alle 30 Minuten auf dem Smartphone: Das taschengroße Testsystem detektiert die DNA von Viren und Bakterien schneller als ein PCR-Test und liefert Antworten auf die Frage nach Krankheiten.
Vibrosonic	Die entwickelte Hörkontaktlinie® sitzt direkt auf dem Trommelfell und überträgt den Schall durch dessen unmittelbare Stimulation. So kann ein breites Klangspektrum übertragen und das Leben trotz Hörminderung verbessert werden.
Opasca	Individuelle Lösungen zur Digitalisierung in der Gesundheitsversorgung verbessern die Versorgungsqualität, entlasten die Fachkräfte und steigern die Patientenautonomie.
Zwei	Live Musik & Gastronomie: Die Gastronomie „zwei“ sorgt für das kulinarische Angebot. Live-Musik auf der Plaza des CUBEX ONE rundet das Programm ab.
Irene Gómez	Die kolumbianische Sängerin & Songwriterin hat Rhythmus im Blut und verzaubert das Publikum mit ihrer ausdrucksstarken Stimme und einzigartigen Performance. Auftritt im Duo mit dem Gitarristen Heiko Duffner.
Technologiepark Mannheim	Zusammen mit dem CUBEX ONE ist der Technologiepark Mannheim (TPMA) Gastgeber auf dem Mannheim Medical Technology Campus. Neben einem Informationsstand im Foyer werden um 19.30 und 21.30 Uhr Führungen durch den Technologiepark angeboten.

**AUSSERSCHULISCHES BILDUNGSKONZEPT FÜR „CREATIVE TECHNOLOGY“****TUMO-ZENTRUM MANNHEIM BIETET ACHT LERNFELDER AN DER SCHNITTSTELLE ZWISCHEN TECHNOLOGIE UND DESIGN**

MANNHEIM. Robotik, Programmierung, 3D-Modellierung, Spieleentwicklung, Fotografie, Grafikdesign sowie Video- und Musikproduktion heißen die acht Lernfelder, die interessierten Schülern und Schülerinnen im TUMO-Zentrum Mannheim offenstehen. Untergebracht im MAFINEX Technologiezentrum, will das digitale Bildungskonzept an der Schnittstelle zwischen Technologie und Design dazu anregen, Software als künstlerisch-kreatives Werkzeug zu nutzen. „Wir hatten uns 200 Teilnehmende für die Startphase vorgenommen. Aktuell sind es gut 160, und es kommen täglich neue hinzu“, nennt Nicole Böke, die für Marketing und Kommunikation zuständige Leiterin, erste Anmeldezahlen. Auch der Kennenlerntag im März mit über 240 Gästen hatte einen positiven Effekt auf die Anmeldezahlen, sodass am 8. April mit der ersten Lernzeit gestartet werden kann. Angesprochen fühlen dürfen sich Schülerinnen und Schüler zwischen 12 und 18 Jahren, die bei TUMO freiwillig nach der Schule ihre Fähigkeiten erweitern wollen. Dafür stehen ihnen 100 modern eingerichtete Arbeitsplätze zur Verfügung, an denen



Jugendliche beim TUMO Schnupper-Workshop Grafikdesign im Mafinex.
Foto: © Starkmacher

bis zu 1.000 Jugendliche pro Woche lernen können. In der Anfangsphase wird mit den drei Lernzeiten Montag und Mittwoch jeweils von 14 bis 16 Uhr, 16 bis 18 Uhr und 18 bis 20 Uhr begonnen. Mit steigender Nachfrage werden diese Lernzeiten erweitert. Die erste Lernzeit beginnt am 8. April. Darüber hinaus werden aktuell mit den sogenannten School Visits Schnupperworkshops entweder in Schulen oder

vor Ort im TUMO-Zentrum angeboten. Doch grundsätzlich können diese Schnupperworkshops in allen interessierten Einrichtungen mit Kindern und Jugendlichen zwischen 12 und 18 Jahren durchgeführt werden, um gezielt diejenigen anzusprechen, die TUMO noch nicht kennen. Die Teilnehmer kommen zweimal die Woche, und wählen aus den acht Lernfeldern drei, um zunächst eigen-

ständig, jedoch von Coaches intensiv betreut, an ihren Modulen zu arbeiten. Sobald sie ein bestimmtes Level erreicht haben, bekommen sie auf das jeweilige Lernfeld angepasste Workshops, in denen sie das Gelernte mit Hilfe von Profis an gemeinsamen Projekten vertiefen. Ziel ist es, ein eigenes Online-Portfolio zu erarbeiten, mit dem die erworbenen Fähigkeiten sichtbar gemacht werden.

Zentraler Gedanke des Ausbildungskonzeptes ist das freiwillige, spielerische Lernen, um sich wichtige Zukunftskompetenzen anzueignen. „TUMO ist für alle da“, betont Christian Röser, Erster Vorsitzender vom Träger Starkmacher e. V. Mannheim, der die Trägerschaft übernommen hat. Ein besonderes Augenmerk wird laut Röser jedoch auf diejenigen gelegt, die aus verschiedensten Gründen Schwierigkeiten beim Lernen oder beim Zugang zu Bildungsangeboten haben. Dank der Förderung durch die Dietmar Hopp Stiftung und die Stadt Mannheim ist das Ganze kostenlos. Starthilfe erhält das TUMO-Zentrum darüber hinaus von der L-Bank. Strategischer Partner für

TUMO in Deutschland ist die KfW. In Mannheim gibt es nach Berlin das zweite TUMO-Zentrum bundesweit. Das außerschulische Bildungskonzept hat seinen Ursprung in Armeniens Hauptstadt Jerewan, wo 2011 im Tumanyan-Park, im Volksmund TUMO-Park, das erste Zentrum eröffnet wurde. Neben Deutschland gibt es mittlerweile Zentren in Frankreich, der Schweiz, Russland, Libanon und Albanien.

i Info und Anmeldung unter <https://mannheim.tumo.de/>

Einblicke in sein Angebot gibt das TUMO-Zentrum bei der Langen Nacht der Startups und Kultur u. a.

- mit Führungen durchs TUMO-Zentrum Mannheim (19 und 20 Uhr)
- Schnupperprogramm mit Einblick in die Lernfelder Robotik, Spieleentwicklung, Grafikdesign und Musik

MANNHEIM
TUMO

DAS NEUE DIGITALE BILDUNGS-ERLEBNIS
für junge Menschen zwischen 12 und 18

Kostenlos und nach der Schule

Mehr unter mannheim.tumo.de

im MAFINEX Technologiezentrum,
Julius-Hatry-Str. 1, 68163 Mannheim



RADISSON BLU HOTEL

INNENSTADT. Das erstklassige 4-Sterne-Hotel Radisson Blu befindet sich im Stadtquartier Q 6 Q 7 in zentraler Lage der Innenstadt und in unmittelbarer Nähe zum Congress Center Rosengarten. Während das Café BRUE erlesene Kaffeespezialitäten und köstlichen Kuchen bietet, lässt sich in der ROOF Bar in der sechsten Etage eine unbeschreibliche Aussicht auf die Stadt genießen.

- 📍 Fressgasse, Q7, 68161 Mannheim
 Bahn 2, 5 Haltestelle „Rosengarten“,
 Bus 60, 63, 64 Haltestelle „Wasserturm“
 Infos unter <https://www.radissonhotels.com/de-de/hotels/radisson-blu-mannheim>



HOMETOWN GLORY

INNENSTADT. Die geballte Kreativität junger Mannheimer Marken aus den Bereichen Fashion, Accessoires, Beauty, Schmuck, Design, Kulinarik und Kunst ist im Pop-up-Store Hometown Glory im Mannheimer Stadtquartier Q 6 Q 7 zu erleben. Auf 200 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentieren regionale Fashion- und Lifestyle-Labels eine spannende Auswahl innovativer und nachhaltiger Produkte.

- 📍 Fressgasse, Q6, 68161 Mannheim
 Bahn 2, 3, 4 Haltestelle „Strohmarkt“
 Infos unter <https://next-mannheim.de/projects/hometown-glory>



FUTURAUM

MANNHEIM GEMEINSAM GESTALTEN

INNENSTADT. Das vom Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen im Rahmen des Programms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ geförderte Projekt setzt die Stadt Mannheim zusammen mit NEXT Mannheim, der Stadmarketing Mannheim GmbH und der Werbegemeinschaft Mannheim City e. V. um. Für eine Zwischennutzung von Leerständen werden Startups und Kulturschaffende gewonnen, um Innenstadt und Stadtteilzentren aufzuwerten.

- 📍 Ehemaliges Haus HURRA! + Stadtquartier Q6 Q7
 P3, 6 + Q6, 68161 Mannheim
 Bahn 1, 4, 5, 6, 7 Haltestelle „Paradeplatz“
 Infos unter <https://futuraum-mannheim.de>



Teilnehmer in der City	Beschreibung
Radisson Blu Hotel	Sängerin Katia Bellej und Gitarrist Dee Rosario spielen als Duo „Ka N'Dee“ bekannte Klassiker der Rock-, Soul-Funk- und Jazz-Musik sowie Evergreens von den Beatles.
Hometownglory - Popupstore	Der Popupstore im Stadtquartier Q6 Q7 bietet jungen, innovativen Lifestyle-Marken aus Mannheim die Möglichkeit, sich einem interessierten Publikum zu öffnen.
Futuraum / Florian Huth	Florian Huth arbeitet als Musiker, Künstler und Kurator. Mit der experimentellen Musikreihe „Elektrosmog“ und dem Phlegma Ensemble prägt er die Kultur und Musikszene in Mannheim.
Futuraum / Akademie für Kommunikation	In den Bereichen Mode, Grafikdesign oder Foto können Interessierte einen kreativen Berufsabschluss und gleichzeitig die Fachhochschulreife erwerben.

Bist du bereit, deine Innenstadt mitzugestalten?

QR-Code scannen, Meinung abgeben und die Mannheimer Innenstadt mitgestalten!



Instagram: [futuraum_mannheim](https://www.instagram.com/futuraum_mannheim)



SHUTTLE-BUSSE FAHREN RUNDKURS

MANNHEIM. In diesem Jahr wird es einen eigenen Shuttle-Service geben, der die Veranstaltungsorte auf einem Rundkurs miteinander verbindet. Damit wird allen Entdeckern ein kostenloser Transfer zu ihren Lieblingsorten der Langen Nacht ermöglicht. Mehrere Kleinbusse von Holger Tours werden zwischen 18.30 und 23 Uhr sieben der insgesamt zehn Standorte in größeren Intervallen direkt oder ganz in der Nähe anfahren; die übrigen befinden sich in Laufweite. Alle Haltepunkte sind auf dem abgebildeten Lageplan und in der App „Stadtteil-Portal“ unter dem

Menü „Lange Nacht“ zu finden. Die genauen Positionen der Busse können am Abend per Live-Tracking in der App verfolgt werden. Guides sind an orangenen Warnwesten zu erkennen und werden die Fahrten begleiten, um für Fragen zur Verfügung zu stehen.



STANDORTE

- 1 **MAFINEX**
Julius-Hatry-Straße 1,
68163 Mannheim
- 2 **Planetarium**
Wilhelm-Varnholt-Allee 1,
68165 Mannheim
- 3 **CUBEX ONE + TPMA**
Franz-Volhard-Straße 5+6,
68167 Mannheim
- 4 **ALTES VOLKSBAD**
Mittelstraße 42,
68169 Mannheim
- 5 **MARCHIVUM**
Archivplatz 1,
68169 Mannheim
- 6 **C-HUB + PORT 25**
Hafenstraße 25,
68159 Mannheim
- 7 **RADISSON BLU**
Fressgasse, Q7
68161 Mannheim
- 8 **HOMETOWN GLORY**
Fressgasse, Q6
68161 Mannheim
- 9 **FUTURAUM**
P 3, 6 + Q 6
68161 Mannheim
- 10 **1000 SATELLITES**
Glücksteinallee 25
68163 Mannheim

LAGEPLAN

LOCATIONS IN 3D!

CUBEX ONE

A. VOLKSBAD

MARCHIVUM

C-HUB

MAFINEX

PLANETARIUM



TEILNEHMENDE LOCATIONS IN 3D!

APP BIETET INFORMATION UND SERVICE



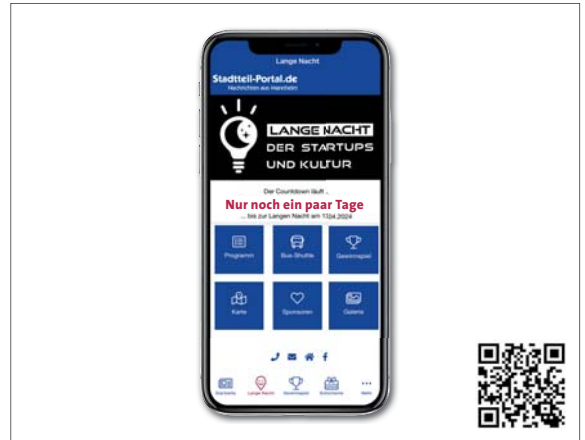
© SOS Medien/Marc Chmielorz

MANNHEIM. Keine Lange Nacht ist wie die andere. Die bereits bestens eingeführte App „Stadtteil-Portal“ wird die Veranstaltung auch in diesem Jahr begleiten und alle wichtigen Infos für zuhause und unterwegs bereitstellen. Die App ist kostenlos im App Store und bei Google Play erhältlich. Neben einem Countdown bis zum Beginn der Veranstaltung bildet die App alle Teilnehmer der Langen Nacht auf einer Übersichtskarte sowie eine Beschreibung aller Programmpunkte ab. Sie enthält außerdem Informationen zum Busshuttle inklusive Live-Tracking.

Nutzer der App können auch nach der Langen Nacht stets aktuelle Nachrichten aus Mannheim und den Stadtteilen lesen und erhalten direkten Zugang zu den digitalen Ausgaben der Stadtteilzeitungen von SOS Medien. Außerdem bie-

tet sie die Möglichkeit zur Teilnahme an exklusiven Gewinnspielen. Das digitale Tool wurde in Zusam-

menarbeit mit dem im Mafinex als Startup gegründeten Unternehmen Vmapit entwickelt.



QR-Code scannen, App installieren und informieren...

Foto: SOS Medien

Wer die abgebildeten QR-Codes auf der linken Seite mit seinem Smartphone einscann, kann die teilnehmenden Locations mit Hilfe der sogenannten „erweiterten Realität“ als dreidi-

mensionale Abbildung sehen. Die als „augmented reality“ (AR) bekannte Technik ermöglicht das Zusammenspiel von digitaler und analoger Wirklichkeit.

„NACHT DER ENTDECKER“ MIT GEWINNSPIEL

ESCAPIUM BIETET SPASS UND SPANNUNG FÜR DIE GANZE FAMILIE

MANNHEIM. Angelehnt an eine Mischung aus Schnitzeljagd und Geocaching, veranstaltet escapium zur Langen Nacht der Startups und Kultur eine stadtweite Entdeckungstour, bei der Teilnehmer an verschiedenen Orten kreative Aufgaben lösen. Diese sind thematisch auf die jeweilige Umgebung abgestimmt. Zur Belohnung winken attraktive Preise.



gelöst werden, um den nächsten Hinweis zu erhalten. Dies kann beispielsweise das Finden von versteckten QR-Codes, das Lösen von Puzzles oder das Meistern kleiner Aufgaben sein. Sobald das Rätsel gelöst ist, scannen die Teilnehmer einen neuen QR-Code, der sie zum nächsten Ziel führt.

jeweils ein Gutschein von escapium im Wert von 170 Euro (entspricht einem Abenteuerspiel für acht Personen).

Eine zentrale Abschlussveranstaltung bietet die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen und die Preise im Empfang zu nehmen. Durch die Integration von Technologie, Kreativität und Gemeinschaftssinn wird die „Nacht der Entdecker“ zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Teilnehmer. Das escapium ist mit über 40 realistisch gestalteten Räumen Deutschlands größtes Escape Room Areal. Es befindet sich im Eventhouse Weber, Luftschifferring 6, in 68782 Brühl/Baden.

Preise und Abschluss:

Jeder Teilnehmer bekommt auf jeden Fall einen Gutschein mit 15 Prozent Rabatt für das Spielen eines richtigen Escape Room Abenteuers bei escapium. Unter allen Teilnehmern, die die Schatzsuche erfolgreich abschließen, werden zusätzlich drei Hauptgewinne verlost: Es winkt

Infos unter <https://escapium.de>

- Teilnehmende Locations:**
- Mafinex, Thema: Technologie und Innovation
 - Cubex, Thema: Kreativität und Design
 - C-Hub, Thema: Startup-Kultur und Networking
 - Planetarium, Thema: Astronomie und Wissenschaft

- Altes Volksbad, Thema: Kultur und Geschichte
- Radisson Blu, Thema: Gastfreundschaft und Service

Registrierung und Ablauf:
Das Abenteuer kann an jeder dieser sechs Locations beginnen. Die Anmeldung erfolgt durch

Scannen eines QR-Codes, der auf einem Rollup abgebildet ist. Für Erwachsene und Kinder gibt es unterschiedliche Schwierigkeitsgrade.

Nach der Registrierung erhalten die Teilnehmer ihren ersten Hinweis digital. In jeder Location müssen ein oder mehrere Rätsel



Starten Sie jetzt voll durch!

Von der ersten Idee bis zum erfolgreichen Start-up. Die Gründung eines Unternehmens ist kein Pappenstiel.

Doch mit Optimismus, Tatendrang und ordentlich Spaß könnte es die Zeit Ihres Lebens werden. Und mit dem richtigen Partner an Ihrer Seite sind Sie auf alles vorbereitet. Testen Sie uns – wir sind gerne für Sie da.

Weil's um mehr als Geld geht.



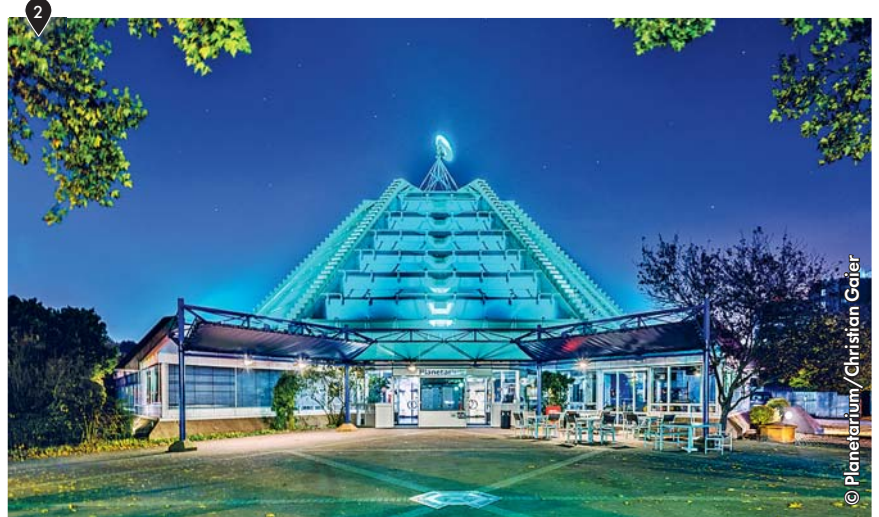
Sparkasse Rhein Neckar Nord



PLANETARIUM MANNHEIM

OSTSTADT. Das heutige Planetarium Mannheim knüpft an eine fast 100-jährige Tradition an. Der Neubau wurde 1984 auf dem Europaplatz eröffnet und ist heute mit einem modernen Sternenprojektor „Universarium“ und einem FullDome-Video-System ausgestattet. Die Multivisions-Schauen mit digitaler 360°-Projektionstechnik entführen im klimatisierten Kuppelsaal in die faszinierende Welt der Sterne und Planeten.

1 Wilhelm-Varnholt-Allee 1, 68165 Mannheim
Bahn 6 Haltestelle „Planetarium“
Infos unter www.planetarium-mannheim.de



© Planetarium/Christian Gaier

EINE STIMME FÜR DAS NACHTLEBEN

MANNHEIM. Die Stadt ist als Vorreiter für zahlreiche Innovationen bekannt. Eine hat in den vergangenen Jahren sogar internationale Wellen geschlagen. 2018 führte STARTUP MANNHEIM mit Hendrik Meier den bundesweit ersten offiziellen Nachtbürgermeister ein. Seine Nachfolge als „Night Major“ trat Robert Gaa im Sommer 2020 an. Der gelernte Industriemechaniker, DJ und Veranstalter ist aus dem kulturellen (Nacht-)Leben dieser Stadt nicht mehr wegzudenken. Die „City of Musik“ hat sich zu einem Hotspot der Event- und Partyszene

entwickelt, die nach einer eigenen Repräsentanz verlangt. Zu den Aufgaben des Nachtbürgermeisters gehören die Vermittlung zwischen Anwohnern, Betrieben, Gästen und Verwaltung sowie die Vernetzung der Club- und Barszene. Im Rahmen der Kulturellen Stadtentwicklung hilft er dabei, das Mannheimer Nachtleben strukturell und nachhaltig zu stärken und ihm proaktiv neue Impulse zu geben.

1 Infos unter <https://www.facebook.com/NightMayorMannheim>

Teilnehmer	Beschreibung
Planetarium Mannheim	Ab 18 Uhr halbstündlich wechselnde Programme im Kuppelsaal: „100 Jahre Sternenhimmel“ – zur Geschichte des Projektionsplanetariums, „Rock in Space“ – musikalische Reise in die Achtzigerjahre (Dauer je ca. 20 Minuten)
Nachtbürgermeister	Der Mannheimer Nachtbürgermeister Robert Gaa gibt interessante Einblicke in seine Arbeit und die aktuellen Entwicklungen des Mannheimer Nachtlebens.
Duo Zwischenzeit	Silvia Dias (Gesang) und Frank Schulze-Brüggemann (Gitarre) verleihen Songs aus Pop, Rock und Folk der vergangenen 50 Jahre eine eigene, besondere Note.

IHR ERFOLG IST UNSER ANLIEGEN: Ob gründen, fördern, entwickeln oder netzwerken – wir von der Wirtschaftsförderung begleiten Sie in allen Businessphasen und bei allen unternehmerischen Fragen.

Ihr Weg zur erfolgreichen Gründung mit dem EXI-Gutschein

Der EXI-Gutschein, ein kostenloses, zielgruppenorientiertes Vorgründungsberatungsprogramm, ist Ihr Sprungbrett in die Welt der Unternehmensgründung. Der Fokus der drei Gutscheine liegt auf Gründerinnen und gemischte Teams (EXI regional), Green Innovation (EXI Green) und Social Economy (EXI Social). In einer individuellen 1:1 Beratung stellen wir Ihren Business- und Finanzplan auf solide Füße.

Fördermittelberatung und Investitionskostenzuschuss

Unser Engagement endet nicht mit der Gründungsphase und wir wissen: Start-ups benötigen Geld. Als Zuschussgeber im Rahmen unseres KreaSoTech Investitionskostenzuschussprogramms unterstützen wir Mannheimer Unternehmen in den Branchen Kreativwirtschaft, Social Economy und Technologie mit bis zu 10.000 Euro. Wir stehen Ihnen auch bei der Beantragung und Umsetzung landesweiter und bundesweiter Förderprogramme zur Seite. Ein Highlight unserer Aktivitäten: Wir sind Betreuungspartner des landesweiten Programms Start-up BW Pre-Seed, bei dem wir Sie durch den gesamten Prozess begleiten.

Life Science Accelerator: Ihr Weg zur Investmentreife

„Accelerating life science startups, turning scientists into entrepreneurs“: Gemeinsam mit unseren Partnern aus Heidelberg koordinieren wir den Life-Science Accelerator Baden-Württemberg, der sich an Gründer*innen aus den Bereichen Biotech, MedTech und Digital Health richtet. In einem 12-monatigen Programm arbeiten wir mit Ihnen an der Investmentreife und setzen die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft.

Female Empowerment

Gründerinnen sind in der Start-up-Welt immer noch unterrepräsentiert und das möchten wir ändern: Mit verschiedenen Formaten möchten wir Gründerinnen unterstützen. Wir verstehen das Thema Female Entrepreneurship als Querschnittsthema durch all unsere Aktivitäten und verfolgen das Ziel, die Diversität in unseren Start-up-Teams zu erhöhen.

Neugierig geworden?

Melden Sie sich gerne beim Gründungsteam der Wirtschaftsförderung. Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Projekt kennenzulernen und Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg zu begleiten!

Weitere Kontaktmöglichkeiten unter: www.mannheim.de

Sonja Wilkens



sonja.wilkens@mannheim.de

Philipp Knell



philipp.knell@mannheim.de

Janina Hack



janina.hack@mannheim.de

Dr. Bodo Brückner



bodo.brueckner@mannheim.de

Netzwerk Smart Industries

Wie stärken Unternehmen mit Hilfe von nachhaltiger Digitalisierung die Resilienz Ihres Business? Wie verbessert die digitale Transformation Ihre Wettbewerbsfähigkeit? Gemeinsam machen wir uns im Netzwerk Smart Industries auf den Weg, Lösungen zu finden.

Entdecken Sie das Netzwerk Smart Industries – Ihr Partner für die digitale Transformation der Industrie in Mannheim und der Region! Unser Ziel ist es über alle Stufen der Wertschöpfungskette, vom ersten Lieferanten über die Produktion zum Vertrieb bis zum Kunden Transparenz mit Hilfe von digitalen Lösungen zu schaffen. Die digitale Transformation gilt für alle Branchen, daher sehen wir unsere Aufgabe darin, branchenübergreifend zu vernetzen, um Synergien zu schaffen und das Miteinander zu fördern.

Digitalisierung ist dabei der Schlüssel zur Erreichung ambitionierter Nachhaltigkeitsziele. Mit Technologien, die eine CO₂-Reduktion in der Industrie von bis zu 50 Prozent ermöglichen, tragen wir entscheidend dazu bei, die deutschen Klimaziele zu erreichen.

Das Netzwerk Smart Industries ist ein lebendiger Begegnungsort für Wirtschaft, Forschung und Kommunen, um Resilienz, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsstärke zu fördern. Denn digitale Innovationen entstehen gemeinsam mit Partnern und bieten Chancen für einen klimagerechten und wettbewerbsstarken Fortschritt!

Und wie sieht Digitalisierung nun in der Praxis aus?

Lernen Sie unseren Demonstrator bei der Langen Nacht der Start-ups und Kultur kennen: Software zum Anfassen. Hier wird die Kommunikation von Maschine zu Maschine und von Software zu Hardware mittels Computersystemen gezeigt. Der Demonstrator dient als Modell einer Fabrik der Zukunft, an dem Unternehmen und Hochschulen Hand in Hand miteinander arbeiten.

Neugierig geworden?

Melden Sie sich gerne beim Smart-Industries-Team der Wirtschaftsförderung. Weitere Informationen unter: www.smart.industries

Sandra Link



sandra.link@mannheim.de

Antje Riethmüller



antje.riethmuller@mannheim.de

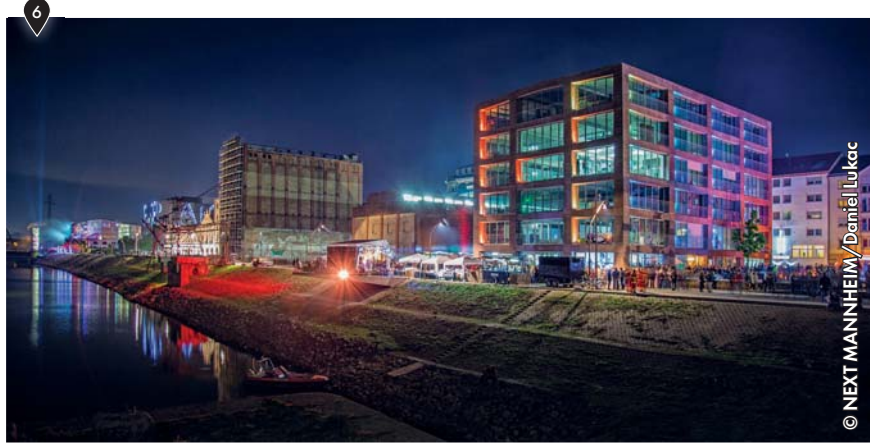
Bei der Langen Nacht der Start-ups und Kultur finden Sie uns im MaInex in Raum B024.



C-HUB KREATIVWIRTSCHAFTSZENTRUM

JUNGBUSCH. Mit preisgekrönter Architektur bietet das C-HUB über 50 Unternehmen aus fast allen Bereichen der Kreativwirtschaft eine kommunikative Atmosphäre auf rund 5.000 Quadratmetern Fläche. Wer Teil dieser Community wird, genießt die Vorteile einer einzigartigen Netzwerkstruktur. Ein vielseitiger Mieter-Mix aus Branchen wie Design, Grafik, Film, Medien oder Architektur lädt zu Kollaborationen und zum Start gemeinsamer Projekte ein. Die direkte Nachbarschaft zur Popakademie Baden-Württemberg, dem MUSIKPARK und dem PORT25 – Raum für Gegenwartskunst macht das C-HUB zum zentralen und kommunikativen Hot Spot für die regionale und überregionale Kreativwirtschaft.

📍 **Hafenstraße 25, 68159 Mannheim**
 Bus 60, 65 Haltestelle „Teufelsbrücke“
 Infos unter <https://c-hub.next-mannheim.de>



© NEXT MANNHEIM / Daniel Lukac

Teilnehmer	Beschreibung
contea.ai	Die eigene Reichweite auf LinkedIn vergrößern: Sprachnachrichten mit von contea.ai erstellten Ideen verwandelt eine KI in LinkedIn-Posts – ganz im Sprachstil von Menschen. Kostenloses Testen am Stand.
couch.now	Das mentale Immunsystem stärken: Die Plattform für mentale Gesundheit gibt auf die persönliche Situation zugeschnittene Ratschläge renommierter Psychologen. Deren Wirksamkeit ist wissenschaftlich belegt.
Die Traum-Schmiede	Was treibt mich wirklich an? Antworten auf diese Frage machen innere Antreiber an verschiedenen Orten im C-Hub für alle Interessierten erlebbar.
Dockdrei - Coworking	GoodSpaces betreibt mehrere Coworking Spaces in Baden-Württemberg. Ziel ist es, das Arbeiten so flexibel, inspirierend und kreativ wie möglich zu gestalten.
GIG7 Kompetenzzentrum FeMale Business	Eine Stadt voller Gründerinnen: Mit der Female Founders Map setzt das GIG7 Gründerinnen und ihre Unternehmen in Szene und macht sie auf einer Karte der Rhein-Neckar-Region sichtbar.
MOFA - Mannheims Ort für Architektur: Ausstellung „Gefährdete Arten“	Nicht nur Tier- und Pflanzenarten sind bedroht. Auch ungenutzte Gebäude drohen zu verschwinden. Eine Plakatserie beleuchtet ihre Historie und architektonische Qualität.
Open Office: Forma X In Substance	Architektur trifft Design: Gemeinsam geben die Gestalter von Forma Office und In Substance Einblicke in ihre Arbeit made in Germany.
Port25 - Raum für Gegenwartskunst	Kunstabend, Künstlerbücher, Magazine von hier und aus aller Welt, umrahmt von feinsten Druckgrafiken, werden beim Buchmarkt im PORT25 – Raum für Gegenwartskunst präsentiert.
Antighost Siebdruck	Das Antighost-Kollektiv produziert seit 2013 visuellen Rock'n'Roll in Kleinstauflagen. Alle Drucke sind handgefertigt, streng limitiert und für kleines Geld zu erwerben.
Yobst	Direktvermarktung regionaler Lebensmittel: Die einzigartige Plattform verbindet Erzeuger und Verbraucher. Erzählt werden die faszinierenden Geschichten hinter jedem Produkt.
POLA	Indie-Pop live: Mit dem Künstler „Pola“ zeigt der Mannheimer Bassist und Songwriter Niklas Esser das Ergebnis kreativer Arbeit. Ein Großteil der Songs wurde im Musikpark produziert.
Hometown Glory - Installation	Das gemeinsame Label Junge Marken aus Mannheim bietet die Möglichkeit, sich und ihre Produkte einem interessierten Publikum zu präsentieren.
Scribblezone - Ausstellung	2014 entstand das erste „Scribbled Portrait“ der Künstlerin Marilena Hamm. Aus willkürlich anmutenden Linien entstehen außergewöhnliche Zeichnungen von Persönlichkeiten und Objekten.
Moon Media Productions	Die jungen Filmproduzenten arbeiten unter anderem für die Söhne Mannheims, Microsoft oder die Messe Karlsruhe. Am Abend möchten sie sich mit Gästen austauschen und ihre Filme und deren Entstehung präsentieren.
escapium Das escaperoom Abenteuer	„Nacht der Entdecker“: Das interaktive Erlebnis zwischen Schnitzeljagd und Geocaching verspricht nicht nur jede Menge Spannung, sondern winkt auch mit attraktiven Preisen. (Weitere Infos auf Seite 9.)
Timi Rößing	Der Nachwuchskünstler Timi Rößing wird live eine große Wand am Verbindungskanal gestalten. Dabei wird er musikalisch von DJ Sebastian Bertsch begleitet.

DIE SICHERE HEIMAT FÜR DIE DATEN IHRES UNTERNEHMENS



Die hochsicheren Rechenzentren der PFALZKOM bieten exzellente Colocation-Services wie Serverhousing, ausgerichtet auf Unternehmen, die höchste Zuverlässigkeit suchen. Das Glasfasernetz mit Anbindung an den DE-CIX garantiert zudem performante Internetleitungen, Standortvernetzungen und Cloudanbindungen. Zusammen mit unseren Managed Services wird diese Infrastruktur auch Ihren Ansprüchen und geschäftskritischen Anforderungen gerecht – insbesondere, wenn Sie zertifizierte Lösungen, hohe Verfügbarkeit und Partner wünschen, die erreichbar sind, wenn sie gebraucht werden.

Wir freuen uns auf Ihre Herausforderung
 Tel. 0621-585 3131 oder per E-Mail an vertrieb@pfalzkom.de



MAFINEX TECHNOLOGIEZENTRUM

LINDENHOF. Das 2008 im Glückstein-Quartier angesiedelte Technologiezentrum ist auf IT- und tech-orientierte Startups spezialisiert. Als Campus für Kommunikation und Synergien wird es aktiv gefördert vom Community Management und stellt Verbindungen zu Unternehmen und Investoren her. Mit über 60 Startups ist das Zentrum ein Hotspot der Innovation. Über 170 Unternehmen, die zukunftsgerichtete Produkte oder Dienstleistungen entwickeln, haben von hier bereits erfolgreich den Markteinstieg geschafft. Im März 2024 wurde am Standort das TUMO-Zentrum als innovatives Bildungsprojekt eröffnet.

📍 **Julius-Hatry-Straße 1, 68163 Mannheim**
Bus 65 Haltestelle „Glücksteinallee“
 Infos unter <https://mafinex.next-mannheim.de>



Teilnehmer	Beschreibung	
CloudRail	Interaktive Demo: Mit CloudRail können Maschinen und Messgeräte schnell und einfach mit bestehenden Cloud-Lösungen von Amazon, Microsoft oder Google verbunden werden.	
Famic Technologies	Software-Präsentation: Automation Studio™ simuliert hydraulische und elektrische Systeme, Andon Studio™ optimiert Produktions-Prozesse in der Industrie 4.0.	
ISTARI.AI	Echtzeit-Einblicke in die Wirtschaft: Die Verschmelzung von webAI Lead, webAI Insights und webAI Finder kann neuartige Informationen aus Webdaten auslesen und damit leistungsstarke Einblicke in die Geschäftswelt bieten.	
osapiens	osapiens bietet Software-Lösungen für globale Unternehmen, um Nachhaltigkeit zu etablieren, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen und Prozesse zu automatisieren.	
Pfalzkom	Info und Demo: Die Pfalzkom bietet Glasfaser-Internet für Geschäftskunden an. VR-Brillen und 360-Grad-Aufnahmen geben Einblicke in die Infrastruktur der eigenen regionalen Rechenzentren und Managed IT.	
Tronity	Transparenter, effizienter, smarter: Die Tronity App bietet neue Einblicke rund um das eigene Elektroauto und ermöglicht damit neue Optimierungspotenziale.	
Netzwerk Smart Industries	Gemeinsam mit der Pfalzkom werden Netzwerk und Zusammenarbeit veranschaulicht. Eine Produktionsstraße zeigt den von Mitgliedern gebauten Demonstrator, um Digitalisierung einfach zu erklären.	
PlastSolutions	Live erleben: Gezeigt wird der Einsatz nachhaltiger Materialien in der Produktion von Kunststoffspritzguss sowie innovative Techniken zur Reduzierung von Abfällen.	
MARS - Center for Entrepreneurship der Hochschule Mannheim	Zusammen mit DRAMA light wird eine lustige Improtheater-Show zum Thema Startup an wechselnden Orten gezeigt: 19 Uhr: Mission to Mars - Altes Volksbad, 20 Uhr: Invaders from Mars - TUMO, 21 Uhr: Mars Attacks - Mafinex	
Braveland	Die Band nimmt ihre Zuhörer mit auf eine faszinierende Reise durch die vielfältige Welt des Americana - eine Musikrichtung, die Country, Folk, Blues und Rock vereint.	
TUMO-Zentrum Mannheim	19 und 20 Uhr: Führungen durch das neu eröffnete Zentrum; ein Schnupperprogramm gibt Einblicke in die Lernfelder Robotik, Spieleentwicklung, Grafikdesign und Musik.	

Gut unterwegs zwischen Startups und Kultur

Mit Bus, Bahn und fips zur nächsten Location

Die vielseitige Kultur- und Gründerszene ist in Mannheim über das gesamte Stadtgebiet verteilt. Wer nachhaltig, schnell und komfortabel von einer Location zur nächsten kommen möchte, kann bequem die Bus- und Bahnlinien der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (rnv) nutzen. Der attraktive 20-Minuten-Takt auf vielen Bahnlinien ab 20 Uhr ermöglicht eine umweltfreundliche Reise durch Mannheims kreative und innovative Locations.

Apropos Innovation: Neben dem klassischen Bahn- und Busverkehr ist der neuste Baustein im Verkehrsangebot der rnv, fips, eine moderne Ergänzung zum bestehenden Angebot. fips – das steht für flexibles, innovatives Personen-Shuttle – kommt ganz ohne klassische Haltestellen oder Fahrpläne aus. Die Kleinbusse holen die Fahrgäste an einem gewünschten Ort innerhalb des Bediengebietes ab. Dadurch sparen sich Fahrgäste den Weg zur nächstgelegenen Haltestelle.

Ab 22 Uhr ist fips am Wochenende im gesamten Mannheimer Stadtgebiet im Einsatz.

fips ist einfach und intuitiv: Durch vorherige Registrierung in der App, oder bei Buchung via Telefon, reichen wenige Schritte aus, um fips zum gewünschten Standort zu rufen. Auch ist fips für mobilitätseingeschränkte Personen optimiert: Elektrische Schiebetüren und Trittstufen erleichtern den Ein- und Ausstieg. Für Fahrgäste, welche auf einen Rollstuhl angewiesen sind, wurden einige Fahrzeuge entsprechend umgerüstet.

Die Nutzung von fips ist auch günstig: Bei Vorhandensein eines Abonnements wie beispielsweise des Deutschlandtickets beträgt der Aufpreis nur einen Euro. Für viele andere Ticketarten beträgt der Aufpreis zwei Euro. In der App kann bequem per SEPA-Lastschrift bezahlt werden.

www.rnv-online.de/fips

rnv
Mit gutem Gefühl unterwegs.



**OHNE FIPS
FAHR ICH
HEUT NACHT
NICHT HEIM!**

Stadtweiter Nachtverkehr

In Mannheim kann fips am Wochenende in der Zeit von 22 bis 5 Uhr stadtweit genutzt werden.

Alle Informationen finden Sie unter:

www.rnv-online.de/fips

1000 SATELLITES CO-WORKING

LINDENHOF. Gerade in der Post-Covid-Zeit suchen viele Unternehmen nach neuen, attraktiven und schlanken Bürokonzepten. Diese bietet 1000 Satellites und ermöglicht es Angestellten und Freiberuflern, ihre eigenen Flächen effizienter zu nutzen. In den Metropolregionen Rhein-Neckar, München und Hamburg bietet das Unternehmen die perfekte Umgebung zum mobilen Arbeiten. Die Niederlassung im Glückstein-Quartier wurde 2023 eröffnet.

📍 Glücksteinallee 25, 68163 Mannheim
 Bahn 3, Bus 65, Haltestelle „MA Hauptbahnhof-Süd“
 Infos unter <https://1000satellites.de>



© SOS Medien/Stefan Seitz

Teilnehmer	Beschreibung
1000 Satellites	Besucher erwarten stündliche Kurzvorträge, u.a. von Oliver Brümmer, Vorsitzender des Startup-Verbands Ba.-Wü., Panel „Startup-Ökosystem Mannheim“, Mitmach-Aktionen, Networking, Musik, Drinks und Fingerfood.

GETRAGEN VON EINER VISION

OSAPIENS SCHREIBT ERFOLGSGESCHICHTE

LINDENHOF. Die osapiens GmbH unterstützt globale Unternehmen aus verschiedenen Branchen dabei, eine nachhaltige Organisation aufzubauen und sich fit für die Zukunft zu machen. Dazu entwickelt das Startup ganzheitliche Software-Lösungen, die Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette schaffen, gesetzliche Anforderungen erfüllen und manuelle Prozesse automatisieren. Nicht nur die eigene Wirtschaftskraft, sondern auch die Einhaltung von Menschenrechten sowie eine ökologisch nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung werden als globale Standards gefördert. Das Unternehmen nutzt die cloudba-



sierte Technologieplattform „osapiens HUB“ und künstliche Intelligenz, um Firmen bei der Umsetzung internationaler und nationaler ESG-Gesetze und -Richtlinien zu unterstützen. Dabei handelt es sich um Bestimmungen, die Unternehmen dazu verpflichten, über ihre Umwelt-, Sozial- und Governance-Praktiken (ESG) zu berichten.

Die Vorschriften variieren von Land zu Land, sind aber für internationale Unternehmen von entscheidender Bedeutung.

osapiens wurde 2018 gegründet und betreut heute über 1.200 Kunden weltweit. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Mannheim und verfügt über Niederlassungen in Berlin, Köln, München, Madrid, Paris, Amsterdam, London und Maine (USA). osapiens beschäftigt über 300 Mitarbeiter aus 60 Ländern. Im Jahr 2022 wurde osapiens mit dem Deutschen Gründerpreis in der Kategorie „Rising Star“ ausgezeichnet.

📍 Infos unter www.osapiens.com

VMAPIT MACHT APPS MOBIL

MANNHEIM. Menschen erreichen und die Chancen der Digitalisierung nutzen. Mit der eigenen App-Plattform appack hat das Mannheimer Unternehmen vmapit GmbH eine der wenigen weltweit bereitgestellten Plattformlösungen zur Entwicklung individueller, nativer Apps im Portfolio. Diese verfügt neben dem

eigenen Contentmanagement-System über die Anbindung modernster Schnittstellentechnologie und ist – technisch nicht limitiert – um individuelle Spezialentwicklungen erweiterbar.

Der App-Entwickler, der seine Laufbahn 2009 als Startup im Mafinex Technologiezentrum begonnen hat, bietet heute maß-

geschneiderte Lösungen für Unternehmen, Vereine und Organisationen an. Zu den bekanntesten Kunden zählt beispielsweise der Deutsche Olympische Sportbund. Aber auch die aktuelle Wahlinfo-App der Stadt Mannheim stammt von den kreativen Köpfen.

📍 Infos unter www.vmapit.de

TRENDFABRIK

FASHION. LIVING. BEAUTY.

Folge uns und bleibe up-to-date!

// Kostenlose Parkplätze
 // Über 300 Premium Marken auf 2.000 qm
 // Stilberatung
 // kostenlose Getränke an der Kaffeebar

Albert-Bassermann-Straße 29 68782 Brühl // Direkt an der A6

20€
Gutschein*

*Gültig ab einem Einkauf von 120€, Einzulösen in der Trendfabrik Brühl. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barauszahlung. Gültig bis 30.06.2024



ALTES VOLKSBAD

CREATIVE BUSINESS

NECKARSTADT-WEST. Das Kreativwirtschaftszentrum ist ein Hotspot für Startups der Kultur- und Kreativszene. Während im Keller des historischen Gebäudes noch die alten Baderäume zu sehen sind, bieten moderne Büros in den Obergeschossen ideale Bedingungen für Freiberufler aus den Bereichen Design, Film, Fotografie, Medien und anderen Branchen. Die inspirierende Atmosphäre inmitten der Neckarstadt-West bringt als urbanes Kreativ-Hub spannende Projekte hervor.

Mittelstraße 42, 68169 Mannheim
Stadtbahn 2, Bus 53, Haltestelle „Neumarkt“
Infos unter https://altes-volksbad.next-mannheim.de



Impressum

Programmzeitung zur Langen Nacht der Startups und Kultur 2024

Herausgeber, Verlag und Satz: Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG, Wildbader Straße 11, 68239 Mannheim, Tel.: (0621) 72 73 96-0, info@sosmedien.de, www.sosmedien.de

Druck: RHEINPFALZ Verlag & Druckerei GmbH & Co. KG, Ludwigshafen

Vertrieb: SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungs-GmbH & Co. KG, Ludwigshafen

Redaktion: Dr. Stefan Seitz (V.i.S.d.P.), Heike Warlich

Verteilung an alle erreichbaren Haushalte in Mannheim-Almenhof, Blumenau, Casterfeld, Feudenheim, Friedrichsfeld, Gartenstadt, Hochstätt, Käfertal, Lindenhof, Luzenberg, Neckarau, Neckarstadt-Ost, Neuhermsheim, Neuostheim, Niederfeld, Oststadt, Pfingsberg, Rheinau, Rheinau Süd, Sandhofen, Scharhof, Schönau, Schwelzingerstadt, Seckenheim, Suebenheim, Waldhof, Wallstadt, Vogelstang

Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der gemeldeten Teilnehmer und Aktionen übernehmen wir keine Gewähr. Änderungen vorbehalten. Für die Inhalte und Pflege genannter Webseiten sind deren Betreiber verantwortlich.

Anzeigen: Holger Schmid, Karin Weidner
Auflage: 130.000 Exemplare

Eine ausführliche Beschreibung aller Programmpunkte ist auf der Event-Seite von Stadtteil-Portal.de und in der App „Stadtteil-Portal“ veröffentlicht. Alle Angaben sind ohne Gewähr und kurzfristige Änderungen vorbehalten.



© NEXT MANNHEIM / Daniel Lukac

Table with 2 columns: Teilnehmer, Beschreibung. Lists various participants like Kulturtragflächen, Expedition gesundes Unternehmen, bermuda.funk, Popakademie Baden-Württemberg, Cambrothers, and MARS - Center for Entrepreneurship der Hochschule Mannheim.

JOIN US: WE ARE HIRING!
www.osapiens.com/career

GROW WITH CORPORATE SUSTAINABILITY



osapiens

Ziel von osapiens ist es, eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung zum globalen Standard zu machen und Unternehmen wirtschaftlich zu stärken.

Schaue hinter die Kulissen:

Am 13.4. 2024 öffnen wir unser oLAB im Mafinex Gebäude C, EG.

osapiens HUB

Mit unserer ESG-Plattform 'osapiens HUB' setzen wir innovative Technologien wie künstliche Intelligenz ein, um Unternehmen bei der lückenlosen Umsetzung und automatisierten Einhaltung internationaler und nationaler ESG-Regulierungen wie CSRD, EUDR oder CSDDD zu unterstützen und die gewonnene Transparenz für effiziente Operations zu nutzen.



Lerne uns kennen: Ich stelle uns und den osapiens HUB vor. Am Samstagabend im Agata-Café (Stefan Wawrzinek | Mitgründer & COO)



TICKETS OFF 50%

SoS.24

Sustainability osapiens Summit 2024

THE LEADING CORPORATE SUSTAINABILITY EVENT IN EUROPE



11. - 12. September 2024 Rosengarten Mannheim

5



© MARCHIVUM/Kathrin Schwab

MARCHIVUM – HAUS DER STADTGESCHICHTE UND ERINNERUNG

NECKARSTADT-WEST. Das MARCHIVUM ist Mannheims Archiv, Haus der Stadtgeschichte und Erinnerung. Der Name drückt das Selbstverständnis einer Institution aus, die sich zu ihrer Tradition bekennt und neuen Entwicklungen offen steht. Am Standort in der Neckarstadt-West, einem ehemaligen Hochbunker aus dem Zweiten Weltkrieg, wird die Geschichte der Stadt in multimedialen Ausstellungen erlebbar.

i Archivplatz 1, 68169 Mannheim
 Bahn 2 Haltestelle „Bgm.-Fuchs-Straße“ (2 Min. Fußweg),
 Bus 53 Haltestelle „MARCHIVUM“
 Infos unter <https://www.marchivum.de>



Teilnehmer	Beschreibung	i
MARCHIVUM	Sonderöffnung mit kostenlosen Führungen durch die beiden Dauerausstellungen „Typisch Mannheim!“ und „Was hat das mit mir zu tun?“ Beginn: 19 und 21 Uhr, Treffpunkt: Foyer im EG.	

MANNHEIMER KUNSTPREIS 2024

DER HEINRICH-VETTER-STIFTUNG

MANNHEIM. Mit dem Mannheimer Kunstpreis der Heinrich-Vetter-Stiftung unterstützen die Stadt Mannheim und die Heinrich-Vetter-Stiftung professionelle Künstlerinnen und Künstler, die in der Metropolregion leben und wirken. Der in diesem Jahr für Zeichnung ausgelobte Preis wird bereits zum zehnten Mal verliehen. Der Mannheimer Kunstpreis ist ein wichtiger Eckpfeiler der Förderung regionaler zeitgenössischer Kunst, sagt Kulturbürgermeister Thorsten Riehle. Neben dem Preisgeld der Stiftung ist die begleitende Ausstellung der Preisträger im PORT25 ein wesentlicher Aspekt der Förderung durch das Kulturamt. Die Fachjury, bestehend aus Dr. Thomas Köllhofer (Kurator Kunsthalle Mannheim), Kim Behm und Yvonne Vogel (Betreiberinnen PORT25 – Raum für Gegenwartskunst), Thorsten Riehle (Bürgermeister Stadt Mannheim), Antje Geiter (Leiterin Ideeller Bereich/ Soziales Heinrich-Vetter-Stiftung), Ewa Wojciechowska (Leiterin Kulturamt Mannheim) und Carolin Ellwanger (Beauftrag-

te für Bildende Kunst Kulturamt Mannheim) sowie Julia Katharina Thiemann (freie Kuratorin), würdigte die außerordentlich hohe Qualität der zahlreichen Einsendungen. Nach intensiven Beratungen hat die Jury den mit 15.000 Euro dotierten Preis mehrheitlich in einen Hauptpreis mit 10.000 Euro für die in Mannheim lebende Künstlerin Margarete Lindau und einen Förderpreis mit 5.000 Euro für den ebenfalls in Mannheim lebenden Künstler André Wischniewski aufgeteilt. Margarete Lindau leitet seit 2016 die Druckwerkstatt des Fachbereichs Gestaltung der Hochschule Darmstadt und ist im Vorstand des Bundesverbands Bildender Künstlerinnen und Künstler Mannheim tätig. Werke von André Wischniewski waren unter anderem in der Kunsthalle Mannheim, dem Kunstmuseum Stuttgart und dem Skulpturenpark Heidelberg zu sehen. Die Ausstellung der beiden Preisträger 2024 wird am 14. Juni um 19 Uhr in PORT25 – Raum für Gegenwartskunst in Mannheim eröffnet.

Mannheimer Energien.

Unsere Wärme: Sicher und wegweisend.

Seit mehr als 150 Jahren prägen wir die Energieversorgung der Region. Mit uns ist Mannheim zur Vorreiterstadt der Wärmewende geworden.

Wir begeistern mit Energie.

Unsere Zukunft: #klimapositiv bis 2035

Mehr zum Mannheimer Modell und wie wir gemeinsam die Energiewende schaffen. mvm.de/klimapositiv

Weil es die Innovationen und der Gründergeist sind, die unsere Stadt nach vorne bringen. Weil es die Kultur ist, die unsere Stadt lebenswert macht. Deshalb unterstützen wir diese spannende Nacht.



**Versicherungen und
Jobs aus Mannheim**

inter
VERSICHERUNGSGRUPPE