TEILNAHME-INFO

LANGE NACHT DER KUNST UND GENÜSSE

WWW.LANGE-NACHT-MANNHEIM.DE

17 BIS 23 UHR

SA 4.11.2023

© www.sosmedien.de

Hauptsponsor:

inter VERSICHERUNGSGRUPPE

STADTMANNHEIM Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung

STADTMANNHEIM Kulturamt

SOS MEDIEN SCHMID • OTREBA • SEITZ

Wall

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Stand: 09.08.2023, Änderungen vorbehalten.

Teilnahme

- Die Anmeldung erfolgt bis Ende September beim lokalen Organisator (siehe Kontaktübersicht). Nachmeldungen sind möglich.
- Teilnehmen können alle Selbständigen (Freiberufler und Gewerbetreibenden) im Stadtteil. Künstler werden von Teilnehmern angefragt oder melden sich direkt bei einem Betrieb. Lokale Organisatoren können Kontakte vermitteln.

Weitere Gruppen nach Absprache:

- Kirchen – Ort der Ruhe oder Kunst-/Kulturbeitrag, keine Bewirtung, kein Verkauf
- Vereine und Organisationen – als Programmpunkt bei anderen Teilnehmern, kein Verkauf
- Schulen oder Schulklassen – als Programmpunkt bei anderen Teilnehmern, kein Verkauf

Philosophie

- Der Verkauf steht nicht im Vordergrund, sondern die außergewöhnliche Präsentation.
- Aktivitäten spielen sich **überwiegend** in den Geschäftsräumen ab. Das Angebot soll möglichst wetterunabhängig sein.
- Auf roten Teppich, Beleuchtung und Dekoration als Erkennungszeichen ist zu achten.
- Bei Bewirtung liegt der Fokus auf außergewöhnlichen Produkten.

Zeiten

- Teilnehmer verpflichten sich, ihr Geschäft für die gesamte Dauer der Veranstaltung zu öffnen.
- Sind Programmpunkte zeitlich begrenzt, ist auf die genauen Zeiten hinzuweisen.
- Das Programm darf Besucher nicht zu lange an einen Ort binden.
- Bei geringem Raumangebot kann die Zahl der Besucher begrenzt werden.

Preise

- Die Teilnahme ist kostenlos. Sie kann örtlich mit Gebühren (Umlagen) verbunden sein.
- Für die gebotenen Programmpunkte darf kein Eintritt verlangt werden.
- Für Speisen und Getränke kann ein Beitrag zur Kostendeckung oder als Spende verlangt werden.
- Die örtliche Gastronomie ist von dieser Regelung ausgenommen.

Pflichten

- Jeder Teilnehmer tritt als eigener Veranstalter auf. Er sorgt bei Bedarf für Genehmigungen (GEZ, Ausschankgenehmigung ° etc.) und Verträge (Künstler) und trägt die Kosten für Honorare, Versicherungen oder Gebühren (GEMA).

° *Der Ausschank alkoholischer Getränke gegen Bezahlung ist genehmigungspflichtig.*

Datenverarbeitung

Die von den Teilnehmern gemeldeten Daten werden von der IG Lange Nacht und lokalen Organisatoren ausschließlich zur Planung und Durchführung der Veranstaltung gespeichert. Firma, Name, Anschrift und Programmpunkte werden an lokale und regionale Pressevertreter zur Veröffentlichung in Print- und Online-Medien weitergegeben. Die Teilnehmer und ausgewählte Programmpunkte werden auf der Seite www.Stadtteil-Portal.de gelistet und in einer Übersichts-Karte von Google Maps angezeigt. Der Nutzung Ihrer Daten können Sie jederzeit schriftlich widersprechen.

Hinweis
Durch die aktuelle Energiespar-Verordnung des Bundes oder durch die Corona-Verordnung des Landes können sich mögliche Auflagen ergeben, die hier nicht berücksichtigt sind.

© Marc Skribiak

ANSPRECHPARTNER IN DEN STADTTEILEN

Stand: 09.08.2023

Gewerbeverein Sandhofen 1900 e.V. im BDS
Bettina Herbel
Mobil: 0172 6 42 89 31
E-Mail: info@langenacht-sandhofen.de
Internet: www.gewerbeverein-sandhofen.de

Bürgerverein Gartenstadt e.V.
Gudrun Müller
Mobil: 0157 81 71 79 61
E-Mail: vorstand@buergerverein-gartenstadt.de
Internet: www.buergerverein-gartenstadt.de

Gewerbeverein Mannheim-Käfertal e.V.
Chris Rihm
Tel.: (0621) 7 28 79 20
E-Mail: chris.rihm@sonnenklartv.de

Trägerverein Bürgersaal Vogelstang e.V.
Gerhard Noack
Mobil: 0176 20 53 53 16
E-Mail: langenacht.vogelstang@web.de

BDS Mannheim-Wallstadt e.V.
Michael Penczek
Tel.: (0621) 70 52 10
E-Mail: info@die-brillenmacher-wallstadt.de
Internet: www.bds-wallstadt.de

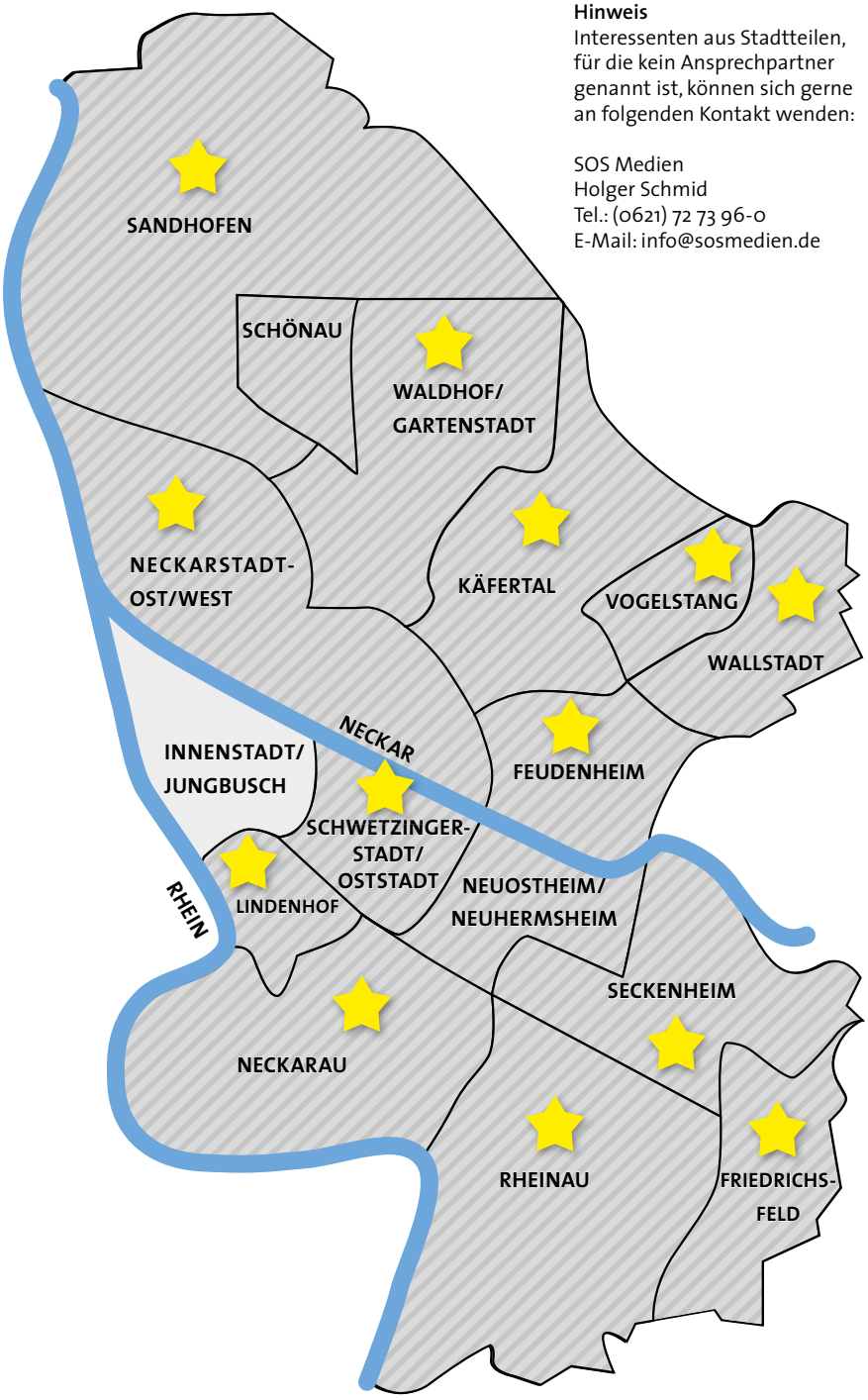
Gewerbeverein Mannheim-Feudenheim e.V.
Walter Ampersberger
Mobil: 0172 6 21 50 29
E-Mail: info@gewerbeverein-feudenheim.de
Internet: www.gewerbeverein-feudenheim.de

Initiative Lange Nacht der Kunst und Genüsse Neckarstadt
Sabine und Armin Klotz
Mobil: 0179 7 32 46 15
E-Mail: Sabinebeier@yahoo.de

Initiative Lange Nacht der Kunst und Genüsse Schwetzingerstadt/Oststadt
Thomas Jentscheck
Mobil 0176 24 26 68 59
E-Mail: t.jentscheck@sosmedien.de

Gewerbeverein Mannheim-Lindenhof IGEL e.V.
Alexander Syri
Tel.: (0621) 81 91 18 16
E-Mail: info@lindenhof-aktuell.de
Internet: www.gewerbeverein-lindenhof.de

Gemeinschaft der Selbständigen Neckarau e.V. (GDS)
Arthur Bruno Hodapp
Tel.: (0621) 87 60 80 30
E-Mail: bruno.hodapp@t-online.de
Internet: www.gds-neckarau.de



Hinweis
Interessenten aus Stadtteilen, für die kein Ansprechpartner genannt ist, können sich gerne an folgenden Kontakt wenden:

SOS Medien
Holger Schmid
Tel.: (0621) 72 73 96-0
E-Mail: info@sosmedien.de

Initiative Lange Nacht der Kunst und Genüsse Rheinau
Dieter Eckert
Mobil: 0157 59 05 95 95
E-Mail: monz.eckert@t-online.de

Initiative Lange Nacht der Kunst und Genüsse Seckenheim
Grit Löffler-Baßmann
Tel.: (0621) 47 51 35
E-Mail: Grit.Loeffler@t-online.de

Initiative Lange Nacht der Kunst und Genüsse Friedrichsfeld
Thomas Rittelmann
Telefon: (0621) 48 22 44 79
E-Mail: info@foto-rittelmann.de

LEUCHTENDES BEISPIEL FÜR LEBENDIGE STADTTEILE

Die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ hat sich seit ihrer Premiere im Jahr 2004 zu einer äußerst erfolgreichen Veranstaltung in Mannheim entwickelt. Die zeitgleiche Veranstaltung von Gewerbetreibenden in unterschiedlichen Vororten ist bislang bundesweit einmalig und findet weit über die Stadtgrenzen hinaus Beachtung. Ihren bisherigen Höhepunkt hat sie mit mehr als 250 Teilnehmern in 14 Stadtbezirken und rund 40.000 Besuchern erreicht. Auch in der Corona-Krise wurde die Veranstaltung 2020 als Lange Nacht @HOME mit TV-Aufzeichnung aus dem Capitol und 2021 mit einem eigenen Sicherheits- und Hygienekonzept durchgeführt.

Als gemeinsames Erkennungsmerkmal aller Teilnehmer dienen ein roter Teppich, Zierbäume und Beleuchtung vor dem Eingang.

© Marc Skribiak

EIN SCHAUFENSTER DER SELBSTÄNDIGEN

Die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ ist ein Beispiel gelebter Stadtteilkultur. In ihren Geschäftsräumen stellen Selbständige aller Branchen ihre eigene Kreativität unter Beweis und bieten bekannten wie jungen Künstlern die Möglichkeit, sich und ihre Werke einem interessierten Publikum zu präsentieren. Die örtliche Gastronomie bereichert den Abend mit eigenen Angeboten. So entsteht eine entspannte Atmosphäre für Begegnungen und Gespräche – eine klassische Win-Win-Situation. Die Veranstaltung ist die geeignete Aktion für alle Selbständigen, um Schwellenängste abzubauen und die Vielfalt der Stadtteile ins Licht der Öffentlichkeit zu rücken. Sie setzen damit ein Signal zur Stärkung des Standorts gegenüber Angeboten des innerstädtischen Einzelhandels oder Einkaufszentren auf der grünen Wiese. Die Aufmerksamkeit von Politik und Verwaltung ist bei diesem Event gewiss.

Die Veranstaltung schafft eine Plattform für Künstler und Gewerbetreibende. Dabei steht nicht der Kommerz, sondern das gemeinsame Erlebnis im Vordergrund.

PARTNER FÜR DAS PROJEKT

Die „IG Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ ist Motor und Motivator für die örtlichen Gewerbevereine und Interessenvertreter. Sie organisiert die gemeinsame Vermarktung der Veranstaltung und achtet dabei auf ein einheitliches Erscheinungsbild. Für die Betriebe und Künstler vor Ort gibt es jeweils lokale Ansprechpartner.

© Heike Warlich-Zink

Langjährige Unterstützung erfährt die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ vom Kulturamt sowie vom Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim, vom Verlag Schmid Otreba Seitz Medien und dem Stadtmöblierer Wall. Die INTER Versicherungsgruppe engagiert sich seit 2018 als Hauptsponsor der Veranstaltung.

Weitere Partner sind herzlich willkommen, dieses leuchtende Beispiel zu fördern und der Aktion eine noch größere Ausstrahlungskraft zu verleihen.